



MonBovélo

Promouvoir l'utilisation du vélo en récompensant les cyclistes

OBJECTIF VÉLO-CITY 2015

Une idée fondatrice

Le Constat

L'usage du vélo est bon pour la santé, il préserve l'environnement, ne fait pas de bruit, limite le trafic routier, consolide le budget des foyers, améliore la ponctualité au travail, et c'est bon pour le moral. Toutes les externalités associées sont positives : chaque personne mise sur un vélo est une avancée sociale et sociétale forte.

L'Idée

L'utilisation du vélo ne devrait pas être un coût pour les cyclistes, mais un revenu.

« On devrait nous payer pour faire du vélo ! »



Innovant ? Pas tant que cela...

Être payé pour faire du vélo, c'est tout sauf une idée folle, le marché du cycle évolue vers cela, nous souhaitons accélérer cette mutation. Des initiatives éparses se développent dans ce sens, nous souhaitons les appuyer, les faire connaître et les encourager.

Transway

Via son programme de fidélisation « Soleillos », propose aux cyclistes de gagner des cadeaux en fonction de leur usage du vélo

Le gouvernement

Via son expérimentation de « l'indemnité kilométrique », propose aux cyclistes d'être payés par leur employeur s'ils viennent au travail en vélo

Protogeo

Via l'application « Mouves » collecte et revend les données de mobilité des cyclistes aux opérateurs des collectivités et entreprises

Human Concept

Via son projet « écovélo », propose aux cyclistes de gagner de l'argent s'ils mettent de la publicité sur leur vélo et acceptent d'être suivis en temps réel.

Nantes et un formidable terrain d'expérimentation pour l'innovation autour du vélo et de la monétisation des usages. Le congrès international **Vélocity 2015** doit permettre un coup de projecteur sur certaines de ces initiatives pionnières.

Le projet Mon Bovélo

Notre Vision

En créant une communauté forte de cyclistes sur Nantes, nous obtenons un pouvoir de négociation vis-à-vis des acteurs du marché du vélo : distributeurs, fournisseurs, collectivités, réparateurs, entreprises de services. Le cycliste n'est plus un client, c'est un partenaire sur lequel il faut compter. Nous nous organisons en association loi 1901 pour cela.



Nos Objectifs

1. Lever les freins à la pratique du vélo en milieu urbain

Que ce soit en aidant en l'amélioration des aménagements urbains, en limitant les risques de vol, en sensibilisant à la prévention routière ou en aidant à la mise en place de commodités d'usage, nous voulons faciliter le passage à l'acte « Vélo ».

2. Réduire le coût des produits et services « 2 roues »

Nous comptons bien négocier des prix « en volume » pour l'achat de vélos, des accessoires, des pièces détachées, pour les services de réparation-entretien afin de faciliter la vie de notre communauté de cyclistes.

3. Monétiser l'usage du vélo en ville

Nous créons des partenariats avec des entreprises privées pour donner l'opportunité aux cyclistes de gagner de l'argent : publicité sur les roues, vente de leurs données de mobilité...

Les porteurs de projet



Thomas Lemaitre

Président, Nantais

Responsable commercial pour la société Directvélo, Thomas est titulaire d'un Master 2 en commerce et marketing. Fan de vélo, Thomas s'est illustré de nombreuses années en Cyclocross, jusqu'à faire partie de l'équipe de France. Il s'engage dans l'association pour faire changer les mentalités autour du vélo et de ses nouveaux usages.



Sébastien Bourbousson

Trésorier, Nantais

Chef de projet pour écovélo-Human Concept, Sébastien est diplômé de la prestigieuse Ecole Centrale Paris. Expert du milieu associatif, il a travaillé 8 ans pour Développement Sans Frontières et le Groupe SOS. Cycliste du quotidien, il s'engage dans l'association pour aider au lancement et structurer les premières communautés sur Nantes.

Les Adhérents

Membres de l'association MonBovélo

Nous avons déposé les statuts de l'association en décembre 2014 pour matérialiser notre premier travail de mobilisation de cyclistes. En 10 jours (au moment de la rédaction du présent document), nous avons obtenu 65 intentions d'adhésions provenant de cyclistes Nantais. Notre objectif est de dépasser les 1000 adhérents dans les 3 ans, en passant à l'échelle nationale.





Les activités

Tout l'intérêt du projet réside sur le grand nombre d'adhérents que nous souhaitons fédérer pour jouer un rôle de négociation. Nous aurons un grand nombre d'adhérent pour une raison simple : ils vont gagner de l'argent sans changer leur habitudes.

Lever les freins à la pratique en améliorant les aménagement cyclables, en limitant le risque de vol et en facilitant les commodités d'usage

Concrètement, nous souhaitons commencer simplement par des mesures pragmatiques : nous collecterons des formulaires de satisfaction pour identifier, dans l'aménagement urbain et cyclable, les bonnes et mauvaises installations/voies pour en rendre compte à la collectivité, nous proposer des antivol de grande qualité à prix cassé aux adhérents, et enfin nous négocierons l'accès à des douches privées/publiques dans la mesure du possible pour nos adhérents.

Réduire le coût des produits et services « Vélo »

C'est l'un de grands services rendu par l'association. : il s'agit de vendre aux adhérents des vélos et accessoires à prix coutant en achetant directement auprès des fabricants ou bien en négociant des bons de réduction auprès de sites de e-commerce. Dans le même esprit, nous allons négocier les tarifs auprès des réparateurs et autres prestataires en jouant sur les volumes de commande.

Monétiser l'usage du vélo.

C'est l'activité médiatique de l'association, faire en sorte que nos usagers soient payés pour rouler en vélo ! Pour cela, nous allons aider au déploiement du service de vélos publicitaires (écovélo) en négociant des accords de priorité pour les adhérents, nous allons collecter les données de mobilité des adhérents pour les monnayer auprès des opérateurs territoriaux, et enfin nous comptons mesurer l'impact de l'usage du vélo par la méthode des coûts évités (SROI) pour faciliter l'obtention de subventions.

Objectif Vélo-city 2015

En quoi notre projet s'intègre-t-il dans l'organisation de Vélo-city 2015 ?

- ✓ Nous valorisons l'usage du vélo avec un angle de vue novateur, celui de la monétisation de déplacements
- ✓ Nous sommes nantais et cyclistes
- ✓ Nous sommes une association loi 1901 qui collabore étroitement avec le secteur privé
- ✓ Nous sommes nombreux et représentatif d'un mouvement d'ampleur qui émerge sur Nantes et plus largement en France

➤ Nous proposons d'organiser une manifestation pour Vélo-city 2015

Pendant un mois, du 6 mai 2015 au 6 juin, nous allons rouler aux couleurs du congrès Vélo-city, avec des vélos publicitaires conçus et habillés par notre premier partenaire Écovélo (www.ecovelo.com); ces vélos seront rémunérateurs pour nos usagers.

Non seulement nous proposons le financement d'une campagne de communication à l'effigie du congrès, mais en plus il s'agit de promotion du vélo en ville en mettant en avant une initiative nantaise hors norme tournée vers les nouveaux usages du vélo.

Un financement 3 en 1 !

Le financeur de la campagne est assuré d'avoir des retombées presse importante, de marquer les esprits, tout en mettant en avant une initiative citoyenne indépendante et emblématique.

Modalités

Durée de la campagne : 1 mois / Nombre de vélos : 20 / Habillage des vélos : Vélo-city 2015

Sélection des cyclistes : les adhérents de l'association, hommes et femmes, tous âges, toutes catégories professionnelles

Financement

Dépenses	Unités	Coût	Montant	TOTAL
Habillage du vélo	20	110€	2200€	3900 €TTC
Rémunération des cyclistes	20	60€	1200€	
Gestion	1	500€	500€	

Objectif Vélo-city 2015



Nous sélectionnons 20 cyclistes, membres de notre association



Notre partenaire « Écovélo » habille 20 vélos à l'image de l'évènement Vélo-City



1 mois avant l'évènement, et pendant le congrès, les 20 cyclistes roulent à l'image de Vélo-City



Les cyclistes twittent, mettent des photos sur les réseaux sociaux, répondent aux journalistes...



A la fin de la manifestation, nous faisons le bilan et produisons un rapport de campagne.

Pour aller plus loin



Contact :

info@monbovelo.org

06 48 79 89 83

Association loi 1901

27 rue de la convention

44100 Nantes

www.monbovelo.org



www.ecovelo.com

Notre partenaire sur l'opération Vélo City 2015